

**BẢN MÔ TẢ SẢN PHẨM ĐĂNG KÝ DỰ THI
SÁNG TẠO CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH NĂM 2024**

1. Tên của sản phẩm dự thi:

“Ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt”.

2. Họ và tên tác giả: Khoa Dinh dưỡng – Bệnh viện Mắt

STT	Họ và tên thành viên/ tác giả sản phẩm dự thi	Chức vụ/ Chức danh	Địa chỉ	Số điện thoại liên lạc
1	Đỗ Thị Thu Hiền	Trưởng khoa Dinh dưỡng	89B Trần Quốc Thảo, phường Võ Thị Sáu, quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	0988881828
2	Trương Ngọc Phương Thu	Cử nhân Điều dưỡng	98/42 Thăng Long, phường 5, quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	0903033703
3	Đào Vân Anh	Cử nhân Dinh dưỡng	212/244 Nguyễn Văn Nguyễn, phường Tân Định, quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	0767750837
4	Tăng Kim Duyên	Cử nhân Dinh dưỡng	62B Cao Xuân Dục, phường 2, quận 8, Thành phố Hồ Chí Minh	0786665772
5	Lê Ngọc Thảo Vy	Cử nhân Dinh dưỡng	E51 Cư Xá Phú Lâm B, phường 13, quận 6, Thành phố Hồ Chí Minh	0973733931

3. Sản phẩm thuộc lĩnh vực:

Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước.

4. Nội dung sản phẩm dự thi.

❖ Mô tả sáng kiến

1. Cơ sở lý luận

Kế hoạch số 4979/KH-SNV-CDVC ngày 05 tháng 7 năm 2024 của Sở Nội vụ - Công đoàn Viên chức Thành phố về tổ chức hội thi sáng tạo cải cách hành chính lần 2, gắn với chủ đề năm 2024 "Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chuyển đổi số và Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội" (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 4979/KH-SNV-CDVC);

Công văn số 6683/SYT-VP ngày 12 tháng 07 năm 2024 của Sở Y tế về việc V/v Tham gia hội thi sáng tạo cải cách hành chính lần 2, gắn với chủ đề năm 2024 "Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chuyển đổi số và Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội".

Kết luận số 14-KL/TW ngày 22 tháng 9 năm 2021 của Bộ Chính trị về chủ trương khuyến khích và bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo vì lợi ích chung;

Nghị định số 73/2023/NĐ-CP ngày 29 tháng 9 năm 2023 của Chính phủ về quy định về khuyến khích, bảo vệ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung;

Nghị quyết số 31- NQ/TW ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Nghị quyết số 98/2023/QH15 ngày 24 tháng 6 năm 2023 của Quốc hội về thí điểm cơ chế, chính sách đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh; các mô hình, sáng kiến, cách làm hay có khả năng nhân các rộng mô hình, sáng kiến khi điều kiện cho phép, góp phần thực hiện hiệu quả Kế hoạch cải cách hành chính của Thành Phố.

2. Cơ sở thực tiễn

➤ Mô tả giải pháp truyền thống đã, đang áp dụng

Trước đây, tại Bệnh viện, các hoạt động truyền thông – tư vấn dinh dưỡng chủ yếu thực hiện bằng thủ công, sử dụng tờ gấp (bản giấy) để thực hiện công tác truyền thông – tư vấn dinh dưỡng: tư vấn trực tiếp và đính kèm tờ gấp vào bảng truyền thông – giáo dục sức khỏe tại khoa. Với cách thực hiện này, khi người bệnh cần biết những thông tin tư vấn về dinh dưỡng, họ cần phải đến khoa hoặc gặp trực tiếp nhân viên y tế thì họ mới nhận được thông tin tư vấn. Hoặc khi thực hiện phát tờ gấp cho người bệnh, một số trường hợp người bệnh chưa thực sự quan tâm, họ có thể nhận tờ gấp bước đầu nhưng sau đó có thể bỏ đi, hoặc bỏ qua tờ gấp dù chưa tiếp cận thông tin. Điều này làm mất nhiều thời gian

của nhân viên y tế và cả người bệnh, đồng thời gây tốn kém kinh phí in ấn tờ gấp, tăng chi phí cho bệnh viện.

➤ Mô tả giải pháp, sáng kiến mới

Xuất phát từ tình hình thực tiễn trên, nhằm giúp người bệnh tiếp cận nhanh chóng và dễ dàng những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng trong bệnh lý mắt và các bệnh lý nội khoa, góp phần nâng cao sức khỏe, phòng chống bệnh tật, củng cố niềm tin và sự hài lòng của người bệnh khi đến khám và điều trị tại bệnh viện Mắt, từ tháng 6/2024, khoa Dinh dưỡng đã tiến hành triển khai thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt với các chuyên đề như: Chế độ dinh dưỡng dành cho người bệnh Đái tháo đường; Chế độ dinh dưỡng và bệnh tim mạch; Bổ sung Vitamin A cho trẻ đúng cách; Dinh dưỡng cho ngày Tết; Khuyến nghị hàm lượng Natri tối đa cho một số thực phẩm chế biến bao gói sẵn tại Việt Nam; Biện pháp ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm. Các thông tin truyền thông – tư vấn dinh dưỡng được đăng tải rộng rãi trên Website bệnh viện qua địa chỉ: <https://benhvienmat.com/goc-truyen-thong-tu-van-dinh-duong-bang-ma-qr/>

Việc ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR mang lại hiệu quả cao, có nhiều tiện ích trong phục vụ người bệnh, phù hợp với xu hướng phát triển của công nghệ thông tin, đặc biệt là gắn với chuyển đổi số trong công tác cải cách hành chính.

Sáng kiến này giúp giảm chi phí trong việc in ấn tờ gấp; nhân viên y tế không phải phát tờ gấp và hướng dẫn từng người bệnh, người bệnh tiếp cận nhanh chóng và dễ dàng những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng trong bệnh lý mắt và các bệnh lý nội khoa.

Chỉ với các thao tác đơn giản bằng cách quét mã QR code trên ứng dụng zalo sẽ dẫn người dùng đến với các nội dung theo mẫu hướng dẫn, truyền thông – tư vấn. Người bệnh sẽ được tiếp cận ngay lập tức những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng mà không cần phải đến khoa hoặc gặp trực tiếp nhân viên y tế để nhận tờ gấp. Đây là điểm mới so với cách làm truyền thống là phát tờ gấp, hướng dẫn, truyền thông – tư vấn bằng cách thủ công.



GÓC TRUYỀN THÔNG GIÁO DỤC SỨC KHỎE

THÔNG TIN TƯ VẤN



Chế độ dinh dưỡng dành cho người bệnh Đái tháo đường



Chế độ dinh dưỡng và bệnh tim mạch



Bổ sung Vitamin A cho trẻ đúng cách



Dinh dưỡng cho ngày Tết



Khuyến nghị hàm lượng Natri tối đa cho một số thực phẩm chế biến bao gói sẵn tại Việt Nam



Biện pháp ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm



5. Tình hình triển khai và thực hiện sản phẩm dự thi cải cách hành chính.

Từ khi triển khai thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt, chỉ với một chiếc điện thoại thông minh có kết nối Internet, người bệnh có thể tiếp cận nhanh chóng và dễ dàng những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng trong bệnh lý mắt và các bệnh lý nội khoa. Người bệnh có thể lưu lại thông tin và xem lại mọi lúc, mọi nơi, từ đó giúp nâng cao kiến thức, thái độ, hành vi của người bệnh về dinh dưỡng, góp phần nâng cao sức khỏe, phòng chống bệnh tật, củng cố niềm tin và sự hài lòng của người bệnh khi đến khám và điều trị tại bệnh viện Mắt. Đồng thời giúp tiết kiệm thời gian cho nhân viên y tế và cả người bệnh; đặc biệt là giúp tiết kiệm văn phòng phẩm, tiết kiệm chi phí cho bệnh viện, cũng như giúp công tác thống kê và lưu trữ tiện lợi hơn.

6. Hiệu quả của sản phẩm:

- Kết quả cụ thể sản phẩm mang lại:

Người bệnh được tiếp cận nhanh chóng và dễ dàng những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng trong bệnh lý mắt và các bệnh lý nội khoa. Người bệnh có thể lưu lại thông tin và xem lại mọi lúc mọi nơi, từ đó giúp nâng cao kiến thức, thái độ, hành vi của người bệnh về dinh dưỡng, góp phần nâng cao sức khỏe, phòng chống bệnh tật, củng cố niềm tin và sự hài lòng của người bệnh khi đến khám và điều trị tại bệnh viện Mắt.

- Đánh giá khả năng nhân rộng mô hình trong ngành/lĩnh vực:

Từ khi triển khai thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt, chỉ với một chiếc điện thoại thông minh có kết nối Internet, người bệnh có thể tiếp cận nhanh chóng và dễ dàng những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng trong bệnh lý mắt và các bệnh lý nội khoa. Người bệnh có thể lưu lại thông tin và xem lại mọi lúc, mọi nơi, từ đó giúp nâng cao kiến thức, thái độ, hành vi của người bệnh về dinh dưỡng, góp phần nâng cao sức khỏe, phòng chống bệnh tật, củng cố niềm tin và sự hài lòng của người bệnh khi đến khám và điều trị tại bệnh viện Mắt. Đồng thời giúp tiết kiệm thời gian cho nhân viên y tế và cả người bệnh; đặc biệt là giúp tiết kiệm văn phòng phẩm, tiết kiệm chi phí cho bệnh viện, cũng như giúp công tác thống kê và lưu trữ tiện lợi hơn.

Qua đó, có thể khẳng định việc triển khai thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt có ý nghĩa, tác dụng, góp phần nâng cao sức khỏe, phòng chống bệnh tật, củng cố niềm tin và sự hài lòng của người bệnh khi đến khám và điều trị tại bệnh viện Mắt, và là một trong những cơ sở thực tiễn có thể nhân rộng áp dụng toàn bệnh viện cũng như tại các cơ sở y tế trên cả nước.

- Quan điểm, góc nhìn và đánh giá những mặt trái, hạn chế (nếu có), đề xuất để hoàn thiện trong thời gian tới.

Theo nhóm tác giả, việc triển khai thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt đã góp phần nâng cao sức khỏe, phòng chống bệnh tật, củng cố niềm tin và sự hài lòng của người bệnh khi đến khám và điều trị tại bệnh viện Mắt.

Bên cạnh những thành tích, kết quả đạt được, việc triển khai thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt còn gặp một số hạn chế như: Cần kết nối Internet mới sử dụng được, hoặc ở một số trường hợp người bệnh không sử dụng điện thoại thông minh, điện thoại không kết nối mạng trực tuyến, hoặc không biết cách sử dụng mã QR, Google Forms.

Để tiếp tục phát huy có hiệu quả việc thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cần tập trung thực hiện một số nội dung như sau:

Thứ nhất, tăng cường sử dụng các phương tiện truyền thông trong việc truyền thông, cung cấp các thông tin tư vấn dinh dưỡng – giáo dục sức khỏe;

Thứ hai, tăng cường công tác đánh giá và tư vấn dinh dưỡng cho người bệnh và người nhà người bệnh nhằm giúp họ nhận biết được tầm quan trọng của việc tuân thủ theo chế độ ăn phù hợp với tình trạng bệnh.

Thứ ba, tăng cường trao đổi thông tin về vấn đề dinh dưỡng giữa khoa Dinh dưỡng với các khoa Lâm sàng để công tác tư vấn dinh dưỡng – giáo dục sức khỏe cho người bệnh được tốt hơn./.

Ngày 24 tháng 7 năm 2024

TÁC GIẢ

(Ký và ghi rõ họ tên)

Đỗ Thị Thu Hiền

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ










(Ký tên, đóng dấu)




GIÁM ĐỐC

Lê Anh Tuấn

BẢNG TÓM TẮT NỘI DUNG SẢN PHẨM DỰ THI CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH

STT	Tên sản phẩm	Tên tác giả, số điện thoại	Sản phẩm thuộc lĩnh vực	Mô tả về thực trạng	Mô tả về nội dung của sản phẩm	Mô tả về hiệu quả của sản phẩm
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt	<p>1. Đỗ Thị Thu Hiền. ĐT: 0988881828</p> <p>2. Trương Ngọc Phương Thu. ĐT: 903033703</p> <p>3. Đào Văn Anh. ĐT: 0767750837</p> <p>4. Tăng Kim Duyên. ĐT: 786665772</p> <p>5. Lê Ngọc Thảo Vy. ĐT: 0973733931</p>	Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước.	Trước đây, tại Bệnh viện, các hoạt động truyền thông – tư vấn dinh dưỡng chủ yếu thực hiện bằng thủ công, sử dụng tờ gấp (bảng giấy) để thực hiện công tác truyền thông – tư vấn dinh dưỡng: tư vấn trực tiếp và đính kèm tờ gấp vào bảng truyền thông – giáo dục sức khỏe tại khoa. Với cách thực hiện này, khi người bệnh cần biết những thông tin tư vấn về dinh dưỡng, họ cần phải đến khoa hoặc gặp trực tiếp nhân viên y tế thì họ mới nhận được thông tin tư vấn. Hoặc khi thực hiện phát tờ gấp cho người bệnh, một số trường hợp người bệnh chưa thực sự quan tâm, họ có thể nhận tờ gấp bước đầu nhưng sau đó có thể bỏ đi, hoặc bỏ qua tờ gấp dù chưa tiếp cận thông tin.	Việc ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR mang lại hiệu quả cao, có nhiều tiện ích trong phục vụ người bệnh, phù hợp với xu hướng phát triển của công nghệ thông tin, đặc biệt là gắn với chuyên đổi số trong công tác cải cách hành chính. Sáng kiến này giúp giảm chi phí trong việc in ấn tờ gấp; nhân viên y tế không phải phát tờ gấp và hướng dẫn từng người bệnh, người bệnh tiếp cận nhanh chóng và dễ dàng những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng trong bệnh lý mắt và các bệnh lý nội khoa. Chỉ với các thao tác đơn giản bằng cách quét mã QR code trên ứng dụng zalo sẽ dẫn người dùng đến với các nội dung theo mẫu hướng dẫn, truyền thông – tư vấn.	Người bệnh được tiếp cận nhanh chóng và dễ dàng những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng trong bệnh lý mắt và các bệnh lý nội khoa. Người bệnh có thể lưu lại thông tin và xem lại mọi lúc mọi nơi, từ đó giúp nâng cao kiến thức, thái độ, hành vi của người bệnh về dinh dưỡng, góp phần nâng cao sức khỏe, phòng chống bệnh tật, củng cố niềm tin và sự hài lòng của người bệnh khi đến khám và điều trị tại Bệnh viện Mắt.

STT	Tên sản phẩm	Tên tác giả, số điện thoại	Sản phẩm thuộc lĩnh vực	Mô tả về thực trạng	Mô tả về nội dung của sản phẩm	Mô tả về hiệu quả của sản phẩm						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(6)						
				<p>Điều này làm mất nhiều thời gian của nhân viên y tế và cả người bệnh, đồng thời gây tốn kém, tăng chi phí cho bệnh viện và người bệnh.</p> <p>Xuất phát từ tình hình thực tiễn trên, từ tháng 6/2024, khoa Dinh dưỡng đã tiến hành triển khai thực hiện ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt.</p>	<p>Người bệnh sẽ được tiếp cận ngay lập tức những kiến thức, thông tin về dinh dưỡng mà không cần phải đến khoa hoặc gặp trực tiếp nhân viên y tế để nhân từ gặp.</p> <p>Đây là điểm mới so với cách làm truyền thống là phát tờ gấp, hướng dẫn, truyền thông – tư vấn bằng cách thủ công.</p> <p>Ứng dụng Google Forms để xây dựng Góc truyền thông – tư vấn dinh dưỡng bằng bộ mã QR cho người bệnh tại Bệnh viện Mắt gồm các chuyên đề như sau:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Chế độ dinh dưỡng dành cho người bệnh Đái tháo đường</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Chế độ dinh dưỡng và bệnh tim mạch</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Bổ sung Vitamin A cho trẻ đúng cách</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1. Chế độ dinh dưỡng dành cho người bệnh Đái tháo đường		2. Chế độ dinh dưỡng và bệnh tim mạch		3. Bổ sung Vitamin A cho trẻ đúng cách		
1. Chế độ dinh dưỡng dành cho người bệnh Đái tháo đường												
2. Chế độ dinh dưỡng và bệnh tim mạch												
3. Bổ sung Vitamin A cho trẻ đúng cách												

STT	Tên sản phẩm	Tên tác giả, số điện thoại	Sản phẩm thuộc lĩnh vực	Mô tả về thực trạng	Mô tả về nội dung của sản phẩm	Mô tả về hiệu quả của sản phẩm
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
					<p>4. Dinh dưỡng cho ngày Tết</p>  <p>5. Khuyến nghị hàm lượng Natri tối đa cho một số thực phẩm chế biến bao gói sẵn tại Việt Nam</p>  <p>6. Biện pháp ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm</p>  <p>Các thông tin truyền thông – tư vấn dinh dưỡng được đăng tải rộng rãi trên Website bệnh viện qua địa chỉ: https://benhvienmat.com/goc-truyen-thong-tu-van-dinh-duong-bang-ma-qr/</p>	

TP.HCM, ngày 24 tháng 7 năm 2024

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký, ghi họ tên, đóng dấu)

GIAM ĐỐC


Lê Anh Tuấn